

interna

A WIDE RANGE OF HIGHLY CUSTOMIZABLE FURNITURE
FOR THE LUXURY RESIDENTIAL & HOSPITALITY WORLD

Group Profile

Il Gruppo Interna, fondato nel 1989, è un gruppo industriale leader a livello mondiale nel settore degli arredi di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract. Opera attraverso tre aziende specializzate - **Interna Contract spa**, **Interna Collection srl** e **Logica srl**- controllate dalla capogruppo **Interna Holding spa**, con un fatturato complessivo annuo di circa 20 milioni di euro, 50 addetti e un indotto di circa 1000 persone.

Interna Contract svolge una complessa attività di *contracting* indirizzata alla nicchia di mercato del lusso per cui esegue progetti esclusivi d'arredo. La sua attività contempla un servizio *turn key* relativamente ad arredi, finiture e decorazioni d'interni e spazia dal reperimento dei finanziamenti alla progettazione esecutiva, dalla produzione alla logistica, dall'installazione al collaudo e all'assistenza post-vendita, il tutto nel rispetto di qualità, prezzi e termini di consegna stabiliti. Partita dal segmento dell'industria dell'ospitalità, Interna Contract è divenuta in breve tempo una delle aziende di riferimento a livello mondiale nel settore alberghiero eseguendo numerosi progetti unici per rilievo storico e artistico nei cinque continenti. Forte dell'esperienza tecnica e gestionale acquisita nel corso degli anni e delle costanti collaborazioni con le più importanti catene alberghiere mondiali, Interna Contract ha operato dal 2003 una diversificazione produttiva e commerciale, spaziando successivamente in molteplici settori nell'ambito delle grandi forniture; oggi, oltre ai già citati alberghi, essa esegue progetti *turn key* per bar, ristoranti, cliniche private, yacht, navi da crociera, negozi di lusso, musei, centri benessere, banche, uffici e residenze private. Interna Contract opera prevalentemente sui mercati europei, anche se è attiva da sempre ed ha una presenza commerciale consolidata nei principali mercati mondiali.

Tra i prestigiosi clienti : BMW, Daimler, Volkswagen, Siemens, Samsung, Emaar Properties, Armani, Cartier, Louis Vuitton, Chanel, Prada, Fincantieri, Intercontinental Hotels Group, Hyatt International, Ritz Carlton, Four Seasons, Rezidor, Sheraton, Marriott, Hilton, Le Meridien, Mandarin Oriental,

Tra le centinaia di progetti eseguiti: Burj Khalifa, Dubai; Armani Hotel, Dubai; BMW World, Muenchen; Ritz Carlton, Autostadt Wolfsburg; Café de la Paix/ Grand Hotel, Paris, La Mamounia, Marrakech; Grand Hyatt Tokio; Crowne Plaza Casino, Melbourne; Bab Africa Hotel, Tripoli; Hotel Des Indes, Den Haag; Hotel Danieli, Venezia.

Interna Collection, che prende avvio nel 2005, propone un'estesa linea di arredi di design destinati al mercato contract .Si tratta di un'offerta estremamente innovativa in quanto, nell'ottica di un'assoluta flessibilità che viene incontro alle esigenze del settore, viene garantita la personalizzazione di ogni singolo articolo riguardo a materiali, finiture e dimensioni. L'offerta include oltre 200 concept e si declina in differenti linee, ciascuna espressione di tendenze diverse del design: *Traditional*, ispirata agli stili tra l'800 e il 900; *Transitional*, classico rivisitato in chiave moderna; *Contemporary*, che esprime la creatività di cinque grandi designer contemporanei (Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli e Hannes Wettstein);

Collezioni nella collezione sono poi le 'monografie' che affiancano con cadenza regolare le tre linee principali: la prima, del 2006, è *Les Grands Classiques de Jacques Garcia*, realizzata dal celebre designer parigino. La seconda, del 2008, è *AngloDutch by FG stijl*, disegnata dal noto studio di Amsterdam. La terza, presentata integralmente durante la settimana del design milanese 2010, è *Bedroom Stories*, disegnata da 5 maestri dell' *hospitality design* mondiale: Decoration Jacques Garcia-Paris, Tonychi and associates-New York, FG stijl-Amsterdam, Hirsch& Bedner Associates-Los Angeles e Bilkey Llinas Design-Hong Kong.

La commercializzazione della collezione avviene attraverso un selezionato gruppo di agenti esclusivisti in tutto il mondo e anche attraverso all' e-commerce aperto agli operatori.

Logica è un marchio noto al mercato per la produzione e commercializzazione di mobili da ufficio, acquisito dal Gruppo Interna e rilanciato nel giugno 2006. Oltre a un'offerta standard di mobili, sedute e sistemi pareti per ufficio, Logica prevede arredi per luoghi di lavoro creati ad hoc e forniti chiavi in mano in ogni parte del mondo sia riguardo al settore hospitality sia con riferimento a centri congressi, banche, assicurazioni, enti pubblici e altro ancora.

Group Philosophy

Tra le molte sfide che la modernità e la competizione globale pongono all'umanità e al mondo delle imprese, assume grande rilievo quella di individuare soluzioni che permettano di contemperare le ragioni del profitto e della crescita con quelle della giustizia e dell'equilibrio sociale. E', questo, un tema che ha trovato ancor più risalto durante gli ultimi mesi, quando la crisi economica più grave dopo quella del 1929 ha scosso alle radici il sistema economico mondiale, con pesantissime ripercussioni sociali.

Interna e' da sempre operante sul mercato globale e alle prese con la competizione internazionale. I suoi clienti sono grandi *brand* globali nel settore turistico e della moda, i suoi *competitor* sono spesso localizzati in Paesi a basso costo del lavoro. Fin dall'inizio della propria attività nel 1989, anno che sancisce con la caduta del muro di Berlino l'avvio della globalizzazione, Interna è stata al bivio: massimizzare i profitti per poter competere al meglio, delocalizzando le produzioni in Paesi a basso costo del lavoro e scarso rispetto dei diritti dei lavoratori, oppure contemperare al meglio le ragioni della crescita e del profitto aziendale con quelle della funzione sociale dell'impresa, considerata un bene sociale a beneficio di tutta la comunità nella quale essa è radicata.

La scelta per la seconda opzione è venuta da sé, in sintonia con una filosofia imprenditoriale in controtendenza rispetto ai principali orientamenti di settore e più in generale dell'economia italiana che prevede:

- **gestione manageriale**, con netta separazione tra proprietà e management
- **produzione rigorosamente italiana**, con eccellenza di prodotto e competitività a mezzo di affinamento dei processi gestionali e produttivi e non per delocalizzazione e sfruttamento di manodopera a basso costo
- **organico a tempo indeterminato**, con politica di gestione delle risorse umane che prevede, senza ricorso a strumenti di precarizzazione, l'inserimento prevalente di giovani al primo impiego e donne in posizioni manageriali
- **weightless company**, con investimenti in beni immateriali, privilegiando Information Technology, know-how, formazione, ricerca e sviluppo, human resources
- **certificazioni di qualità, ambientale e etica**, con sistema integrato di certificazione che include la Certificazione di Qualità ISO 9001:2000, la Certificazione Ambientale ISO 14.001 e la Certificazione Etica: SA 8000.

ALCUNE REALIZZAZIONI 2007-2010

***under construction:	<i>Shangri-La Hotel</i> <i>Kempinski Hotel River Park</i> <i>Mandarin Oriental Hotel</i> <i>The Burj Tower</i> Armani Hotel at Burj Dubai <i>Queen Elizabeth cruise ship</i> Costa Favolosa cruise ship Louis Vuitton Hua Zhe Bund Showflats Restaurant Durand Dupond Four Seasons Hotel London	<i>Paris</i> <i>Bratislava, Slovacchia</i> <i>Paris</i> <i>Dubai</i> Dubai, UAE <i>Fincantieri Monfalcone (GO)</i> Fincantieri Marghera (VE) Lugano Shanghai Neuilly sur Seine UK
<u>Corporate</u>	BMW WORLD	Monaco, Germania
<u>Ristoranti e Caffè</u>	Hyatt Regency Mainz Fort Malakoff New York Cafè Budapest Restaurant c/o Hotel Mons Lubiana Wynn Design Las Vegas Maxime Restaurant Bouley Restaurant Rafsika Restaurant City Center Las Vegas, Bistro & Poker	Mainz, Germania Budapest, Ungheria Lubiana, Slovenia Las Vegas, USA L' Aia , Paesi Bassi New York NY, USA Washington, USA Las Vegas, USA
<u>Retail</u>	Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Corner Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Louis Vuitton Boutique Oltre 95 Cartier Boutiques nel mondo	Nicosia, Cipro La Rinascente, Milano Roma Lyon, Francia Budapest, Ungheria Bologna Genova Torino Abu Dhabi, EAU Dubai, EAU Londra, Regno Unito
<u>Residential</u>	Ville Qing Long Qiao Villa Les Girouettes Residenza privata	Pechino, Cina Deauville, Francia Paradise Islands, Bahamas, USA
<u>Marine</u>	CRN Yacht 54 mts CRN Yacht 30 mts Carnival Dream Fincantieri Azura Fincantieri	Ancona Ancona Monfalcone (GO) Monfalcone (GO)
<u>Hotel</u>	La Mamounia Radisson Blue Dakar Danieli citizenM Schiphol Airport citizenM Amsterdam City The Regent Grand Hotel citizenM The Chedi Milan Hotel Marinagri Hotel Grand Hyatt New York Palace Hotel L' Hotel rue des Beaux Arts Intercontinental Hotel Geneva Westin Hotel Paris The Dylan Hotel The College Hotel Hotel Des Indes - Le Meridien Hyatt Regency The Churchill Intercontinental Hyde Park Corner Park Hyatt Philadelphia Park Hyatt Washington Hotel Grand Hyatt Hotel Fouquet's Hotel Cheval Blanc Radisson Hotel Zurich	Marrakesh, Marocco Dakar, Senegal Venezia Amsterdam, Paesi Bassi Amsterdam, Paesi Bassi Bordeaux, Francia Glasgow, Regno Unito Milano Marina di Policoro (MT) Berlino, Germania Budapest, Ungheria Parigi, Francia Geneva, Svizzera Parigi, Francia Amsterdam, Paesi Bassi Amsterdam, Paesi Bassi L' Aia, Paesi Bassi Londra, Regno Unito Londra, Regno Unito Philadelphia, USA Washington, USA Il Cairo, Egitto Paris Courchevel, Francia Zurich, Switzerland

Interna Headquarters:

Interna Contract S.p.A. Interna Collection s.r.l. Logica s.r.l.

Via Galilei, 9/A 33010 Tavagnacco (Udine) Tel: +39 0432 643211 Fax: +39 0432 574131

Press office

Interna Group 33010 Via Galilei 9/a Tavagnacco (Udine) Italia

*Derna Del Stabile +390432 643221/348 7274908 ddelstabile@interna.it
press@interna.it*

Alessandro Rinaldini +39 348 2642896 press manager corporate sandro.rinaldini@gmx.it

Francesca Vidoni +39 0432 643239/340 4515278 fvidoni@interna.it info@interna.it

www.interna.it