

A WIDE RANGE OF HIGHLY CUSTOMIZABLE FURNITURE
FOR THE LUXURY RESIDENTIAL & HOSPITALITY WORLD

About fabrics e Bedroom stories, due nuove sfide per Interna

Doppia novità durante la settimana del design milanese (14-19 aprile 2010) per la factory friulana leader nel settore del contract per hotellerie e boutique di lusso in tutto il mondo: debutto al Salone Internazionale del Mobile con la propria collezione di tessuti per arredamento contract e presentazione all'hotel Park Hyatt Milan di Bedroom Stories, 5 camere di design create da 5 fra i più prestigiosi studi internazionali

Tavagnacco (Udine) aprile 2010 - Interna bissa l'appuntamento internazionale con il design e il mobile di Milano in calendario da 14 al 19 aprile 2010. La società friulana, leader nel contract per hotellerie e boutique di lusso, infatti si presenta al pubblico internazionale della 49sima edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano con due novità, una nel proprio stand al Salone del Mobile a Rho Fiera e l'altra nel cuore di Milano all'hotel Park Hyatt Milan.

La prima novità di Interna riguarda la vernice di un'ampia collezione di tessuti per il rivestimento degli arredi delle proprie linee destinate al mercato contract d'alta gamma. La selezione tessile, curata dal textile designer Giulio Ridolfo insieme al dipartimento ricerca e sviluppo di Interna, sarà in mostra a Rho Fiera proponendo i rivestimenti e le tappezzerie di una living area raffigurante la lounge di un esclusivo albergo e il raffinato salotto di una dimora di prestigio. Pavimenti e pareti dalle finiture ricercate, lampade, tappeti, accessori e complementi d'arredo faranno da cornice agli eclettici mobili delle collezioni Interna, tutti firmati da grandi nomi del design internazionale, realizzati nel rispetto di standard qualitativi elevatissimi ed estremamente personalizzabili per materiali, finiture, dimensioni. L'offerta di Interna sarà indirizzata ad un target di fascia alta e globale alla ricerca di arredi duraturi, raffinati ed eleganti fatti di suggestioni del passato ma capaci di accogliere le tecnologie più all'avanguardia in un mix lontano dall'ovvietà, per un vivere contemporaneo inconsueto e ricercato.

La seconda novità della factory friulana si tiene in contemporanea al Salone del Mobile con la presentazione in anteprima all'hotel Park Hyatt Milan, nel centro storico della cittadina lombarda, della collezione Bedroom Stories. Si tratta di 5 camere di elevato design create per Interna da prestigiosi studi internazionali e destinate al contract e all'ospitalità d'alta gamma. Decoration Jacques Garcia, di Parigi; Tonychi and Associates di New York; FG stijl di Amsterdam; Hirsch&Bedner Associates di Los Angeles e Bilkey Lilinas Design, di Hong Kong: sono questi i protagonisti dei 5 hotel room concepts chiamati a cercare di soddisfare e di sorprendere i più esigenti 'global traveller' contemporanei. Ogni camera è protagonista di un design unico e racconta una storia affascinante, seducente, intrigante, ma fa parte anche di un progetto concreto rivolto ai protagonisti del mondo hospitality ed è estremamente funzionale e totalmente personalizzabile per materiali, finiture, dimensioni. Il progetto comprende anche per gli arredi di ogni singola camera la possibilità di interazione armoniosa con concept di altre camere così da creare la propria personalissima ambiente e soddisfare appieno il proprio genius loci culturale. Infine, ogni camera è corredata da raffinata biancheria da letto creata ad hoc per Interna dallo stilist Giulio Ridolfo: preziosi completi di lenzuola in lino o raso, morbidi plaid in lana, alpaca, cachemire, materiali di alta manifattura che danno vita a suggestivi cromatismi per sedurre e far sognare.

Note per la stampa

IL Gruppo Interna, fondato nel 1989, è un gruppo industriale leader a livello mondiale nel settore degli arredi di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract. Opera attraverso tre aziende specializzate - Interna Contract spa, Interna Collection srl e Logica srl. **Interna Contract** svolge una complessa attività di *contracting* indirizzata alla nicchia di mercato del lusso per cui esegue progetti esclusivi d'arredo. La sua attività contempla un servizio *turn key* relativamente ad arredi, finiture e decorazioni d'interni e spazia dal reperimento dei finanziamenti alla progettazione esecutiva, dalla produzione alla logistica, dall'installazione al collaudo e all'assistenza post-vendita, il tutto nel rispetto di qualità, prezzi e termini di consegna stabiliti. Tra i prestigiosi clienti : BMW, Daimler, Volkswagen, Siemens, Samsung, Emaar Properties, Armani, Cartier, Louis Vuitton, Chanel, Prada, Fincantieri, Intercontinental Hotels Group, Hyatt International, Ritz Carlton, Four Seasons, Rezidor, Sheraton, Marriott, Hilton, Le Meridien, Mandarin Oriental, Tra le centinaia di progetti eseguiti: Burj Khalifa, Dubai; Armani Hotel, Dubai; BMW World, Muenchen; Ritz Carlton, Autostadt Wolfsburg; Café de la Paix/ Grand Hotel, Paris, La Mamounia, Marrakech; Grand Hyatt Tokio; Crowne Plaza Casino, Melbourne; Bab Africa Hotel, Tripoli; Hotel Des Indes, Den Haag; Hotel Danieli, Venezia. **Interna Collection**, che prende avvio nel 2005, propone un'estesa linea di arredi di design destinati al mercato contract. Si tratta di un'offerta estremamente innovativa in quanto, nell'ottica di un'assoluta flessibilità che viene incontro alle esigenze del settore, viene garantita la personalizzazione di ogni singolo articolo riguardo a materiali, finiture e dimensioni. L'offerta include oltre 200 concept e si declina in differenti linee, ciascuna espressione di tendenze diverse del design: *Traditional*, ispirata agli stili tra l'800 e il 900; *Transitional*, classico rivisitato in chiave moderna; *Contemporary*, che esprime la creatività di cinque grandi designer contemporanei (Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli e Hannes Wettstein); Collezioni nella collezione sono poi le 'monografie' che affiancano con cadenza regolare le tre linee principali: la prima, del 2006, è *Les Grands Classiques de Jacques Garcia*, realizzata dal celebre designer parigino. La seconda, del 2008, è *AngloDutch by FG stijl*, disegnata dal noto studio di Amsterdam. La terza, presentata integralmente durante la settimana del design milanese 2010, è *Bedroom Stories*, disegnata da 5 maestri dell'*hospitality design* mondiale. La commercializzazione della collezione avviene attraverso un selezionato gruppo di agenti esclusivisti in tutto il mondo e anche attraverso l'e-commerce aperto agli operatori.

Logica è un marchio noto al mercato per la produzione e commercializzazione di mobili da ufficio, acquisito dal Gruppo Interna e rilanciato nel giugno 2006. Oltre a un'offerta standard di mobili, sedute e sistemi pareti per ufficio, Logica prevede arredi per luoghi di lavoro creati ad hoc e forniti chiavi in mano in ogni parte del mondo sia riguardo al settore hospitality sia con riferimento a centri congressi, banche, assicurazioni, enti pubblici e altro ancora.

Press office

Interna Group 33010 Via Galilei 9/a Tavagnacco (Udine) Italia

Derna Del Stabile +390432 643221/348 7274908 ddelstabile@interna.it press@interna.it

*Alessandro Rinaldini +39 348 2642896 *press manager corporate* sandro.rinaldini@gmx.it*

Francesca Vidoni +39 0432 643239/340 4515278 fvidoni@interna.it info@interna.it

www.interna.it