



FIERE IN ASCESA

La prima fase di iscrizione a Orgatec 2010, la maggiore fiera del settore ufficio (Colonia, 26-30 ottobre), si è chiusa con ottimi risultati. Quasi tutti i leader del settore, tra cui 40 aziende italiane, hanno già presentato la propria iscrizione per assicurarsi lo spazio espositivo.

HOTEL DA FAVOLA

Grazie all'italiana Interna, azienda leader nel settore contract per hôtellerie e boutique di lusso con sede a Tavagnacco (Udine), riapre i battenti dopo quattro anni di interventi di restauro lo storico hotel La Mamounia di Marrakech (Marocco).



condotta da InfoJobs.it, assieme a lbm e Knowità.

Dall'analisi risulta che più della metà delle aziende intervistate non utilizza nessuno strumento di misurazione delle performance. alcune si affidano a indicatori di natura esclusivamente finanziaria e solo in casi sporadici la misurazione dei risultati è supportata da funzionalità di Business Intelligence.

Per ciò che concerne l'adozione di strategie socio-ambientali, anche se circa il 40% delle aziende ha attuato politiche di questa natura, il rimanente 58% è lontano dal metterle in pratica.

HO VINTO UN LAVORO

Si è appena conclusa con successo la seconda edizione del business game "Virtual Talent", ideato da Asseprim, Associazione Servizi Professionali per le Imprese. Un gioco "aziendale" tra 100 studenti dell'università Bocconi, Statale di Milano, università di Parma, Politecnico di Milano e università Cattolica, che si sfidano, per via telematica. Lo scorso dicembre sono stati premiati i primi 5 classificati, che hanno vinto l'inserimento nel mondo del lavoro in forma di stage presso una tra le 700 e più aziende associate ad Asseprim.

NUOVE RIVISTE CRESCONO

Si chiama "MedideaReview" ed è una rivista trimestrale on-line di politica, cultura,

società, economia e idee per il Mediterraneo. Edita dall'omonima fondazione, la pubblicazione nasce su iniziativa del direttore editoriale Giuseppe Pisanu con l'obiettivo di favorire lo scambio di idee e conoscenze tra i popoli di un'area da ricca di storia, che oggi rischia di rimanere ai margini dei movimenti culturali ed economici in corso nel pianeta. In redazione, un gruppo di giovani appassionati dei temi del Mare Nostrum, coadiuvato da un comitato scientifico di altissimo profilo, presieduto dal prof. Dario Antiseri.

NOVITÀ NELL'INCENTIVE

Nel settore dell'incentive e loyalty nasce una macro alleanza strategica e commerciale che agirà come una sola entità sul mercato. Sono cinque le società (Accor Services, B2U, Elation, PiùStyle e Terashop) - da 120 milioni di euro di fatturato complessivo annuo - che hanno scelto di riunire le loro competenze specifiche sotto l'ombrello di Accentiv' & Partners, brand internazionale di Accor Services. La mission di Accentiv' & Partners, è di coprire tutte le esigenze aziendali di marketing relazionale b2c e b2b, sia a livello di studio e gestione dei progetti, sia in termini di premi.

Per approfondimenti:
www.limpresonline.com

ESEMPI DALLA FRANCIA

In 4 anni, i cluster francesi hanno finanziato 2.000 progetti di R&S per 5 miliardi di euro, attirando sempre più imprese estere. Creati nel 2005 per stimolare l'economia dell'innovazione in Francia, i Poli di Competitività, che sono oggi 71, hanno rinnovato i vecchi cluster industriali, favorendo le partnership tra imprese, centri di ricerca e università. I Poli sviluppano tre tipi di progetti di collaborazione: progetti di R&S, progetti di piattaforme per l'innovazione, infrastrutture che favoriscono l'innovazione delle imprese; progetti di accompagnamento (formazione, investimenti immobiliari, infrastrutture Ict, sviluppo internazionale, ecc). A oggi, i Poli impegnano 10.000 ricercatori collegati a 5.000 imprese, fra cui molte Pmi. L'investimento da parte dello Stato proseguirà nel 2009-2011, garantendo un contributo di 1,5 miliardi di euro in 3 anni, oltre al finanziamento di programmi specifici, quali "Crolles 3" del Polo di Eccellenza mondiale in nanotecnologie, Minalogic a Grenoble. I contributi pubblici vengono assegnati tramite "un fondo unico interministeriale" attraverso chiamate a progetto, due volte l'anno. Inoltre, l'Agenzia Nazionale per la Ricerca (Anr) e Oseo offrono finanziamenti e prestiti pari sino al 50% dell'importo del progetto. Il dinamismo dei cluster è alimentato dall'incidenza del credito d'imposta ricerca, riconosciuto dal 2008 come il più incentivante d'Europa (il 30% delle spese di R&S sostenute, sino ad un tetto massimo di 200 milioni di euro).