

A MONACO, UN NUOVO EDIFICIO DI DESIGN DEDICATO ALL'AUTO

DIVENTA MUSEO, PARCO GIOCHI, ATELIER D'ARTE, CAFFÈ E RISTORANTE

*Il mondo a quattro ruote  
fa spettacolo: multimediale*

# Motorlandia

DI ALESSANDRA MATTANZA

## GALLERIA

La Premiere, l'area dove l'acquirente ritira la nuova auto: il momento è da ricordare e prevede anche la foto.

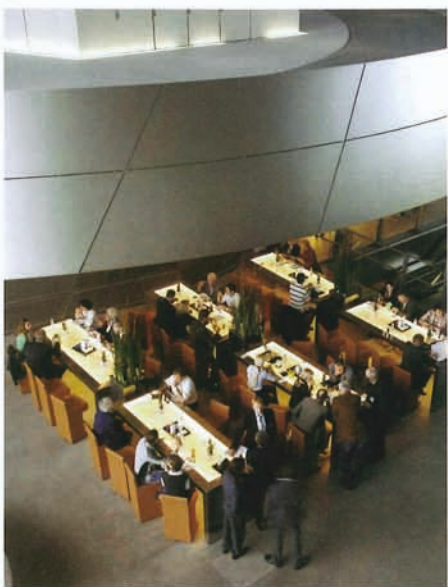
BMW Ag



**N**on appena si entra, ci si sente su un altro pianeta. Pare quasi di trovarsi di fronte a un universo fantascientifico, tra pareti di vetro, ponti sospesi nell'aria come su una navetta spaziale, candide architetture minimaliste; forme che si intersecano una nell'altra, ricordando il profilo di un'automobile o l'accento di un motore, la fiancata di una vettura, una portiera, il profilo di uno pneumatico. Il Bmw Welt ha appena aperto, ma è già un mito. Un sogno, nato dalla creatività del professor Wolf D. Prix e dello studio viennese Coop Himmelb(l)au che hanno vinto la concorrenza di 275 studi architettonici. «La particolarità di questo centro», spiega Roman Diehl, responsabile Bmw di tutta la Germania, «è che clienti da tutto il mondo possono adesso venire a scegliere e

acquistare la loro auto nella sede stessa di produzione, in una cornice spettacolare». Al piano di sotto ci si può lasciar andare a un'esperienza che riempie gli occhi, tra un ponte futurista sopra la testa e, tutt'intorno, ambienti high-tech, tra cui un caffè dove la gente si accomoda sui perfetti tavolini di design. Come in un museo dalle pareti di vetro, nella cosiddetta Plaza si scorgono una dietro l'altra, come opere d'arte, le automobili in mostra: veri e propri gioielli di tecnologia e perfezione. Per ben 120 metri queste «signore» sfilano in passerella: l'elegante limousine, la cabriolet, molto cool e quotata al momento, fino alle auto più sportive, le sport activity vehicle. I modelli esposti cambiano a rotazione. Alcuni pannelli, con informazioni in inglese e tedesco, raccontano le strategie di sviluppo, l'efficienza dei motori, l'aerodinamica, l'utilizzo dell'energia, la leggerezza dei materiali e insegnano cosa fare per ottimizzare il motore. Sono pure possibili giochi ed esperienze interattive in cui il visitatore agisce personalmente sul processo, schiacciando un pulsante o giocando con dei tasti. Alcuni cilindri contengono diversi tipi di benzina. Uno spettacolo di luci rosse proietta frasi bilingue che ricordano le proprietà di mitici prototipi di motori. Come in un film di Schwarzenegger mi trovo di fronte un pannello che promette, in futuro, un motore che si ferma da solo alla luce rossa del semaforo. Un ragazzo si concentra su un simulatore di guida. In un percorso si può testare la resistenza degli pneumatici, in diverse situazioni, con una reazione di causa ed effetto: sull'asfalto disseminato di foglie, sulla neve o sul bagnato.

Una scalinata sale al piano di sopra, dove si trova una libreria e un caffè-bar minimalista che «tenta» con dessert da gourmet, firmati dal Do&Co viennese; uomini d'affari e acquirenti sorseggiano un bicchiere di Champagne al ristorante dall'ambiente cool. Nello spazio dedicato alle moto le «due ruote» si mettono in mostra. Sullo sfondo, schermi rimandano immagini dei veicoli in movimento: sulla strada, nel deserto, nel letto di un torrente, nel fuoco, in pista. Alcuni ragazzi si esaltano e saltano sulla sella, chiudono gli occhi per un istante, si immaginano con l'aria nei capelli. Del resto, qui si trovano alcuni dei modelli più nuovi e, fino a ora, mai visti. Modellini giocattolo, per chi non può permettersi una moto vera, si trovano al negozio del piano di sotto, che vende anche set da viaggio, modelli da collezione, capi di abbigliamento, libri e riviste. All'esterno il Doppelkegel, sorta di atelier pensato per le mostre a tema Bmw, è una cattedrale di vetro e luce e musica; all'interno, una scala a spirale sale fino alla cima, inseguita



### VIP E CHAMPAGNE

Il bar del Vip Restaurant e, in basso a sinistra, una zona ristoro: realizzati da Interna Group. Nelle foto a fianco, immagini del Bmw Welt.



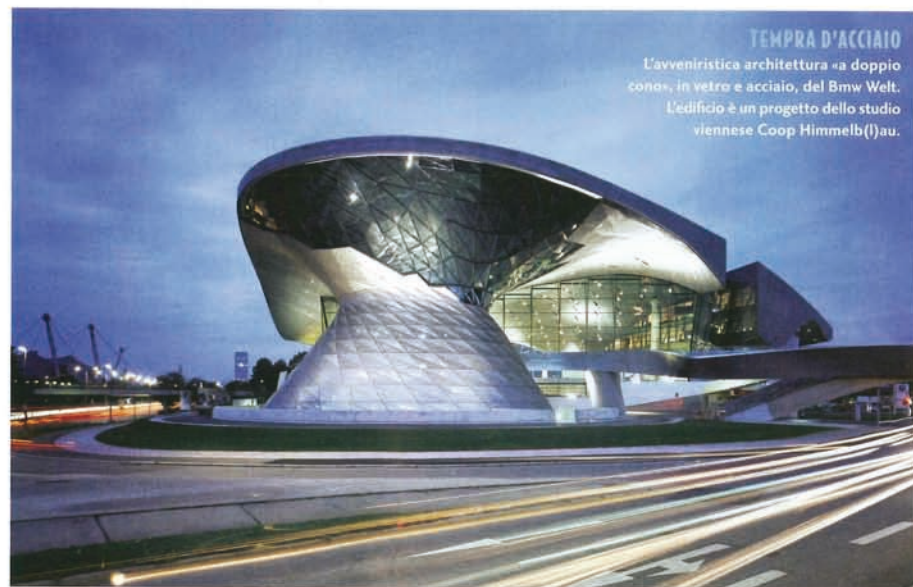
da 60 monitor che trasmettono, in sequenza, immagini in movimento. È stato pensato, oltre che per le auto, per mostre di economia, politica, tecnologia, società, arte e cultura. Dalla sommità un ponte sospeso sull'autostrada collega direttamente al nuovo Bmw Museum. È stato affidato allo studio Stuttgarter Atelier Brückner per l'architettura, all'Art+Com di Berlino per la scenografia multimediale e allo studio di design grafico di Ruedi Baur di Zurigo per il resto. Famoso per la sua forma innovativa, fatta a logo Bmw, e il suo tetto da cui risplendono i colori bianco e blu, questo museo si presta a diventare un «pioniere» del settore; sta per essere completamente rinnovato e ampliato. Vetture, architettura, nascita di una forma e di un motore, l'evolversi del design vengono abbondantemente documentati, sotto diversi punti di vista. Il Central Space, una scenografia completamente mul-

### UNA BOUTIQUE TUTTA MADE IN ITALY

«Il Bmw Welt? È stato, per noi, un'impresa di straordinaria difficoltà», spiega Derna Del Stabile (nella foto sotto), amministratore delegato di Interna Group, azienda di Tavagnacco, in provincia di Udine, specializzata nell'eseguire progetti di arredo per grandi alberghi (Four Seasons, Ritz Carlton, Radisson Sas, Sheraton, Hilton), tutte le boutique Vuitton, Cartier e Chanel, yacht, musei. Fiera della propria identità:

«Per salvaguardare la qualità del made in Italy andiamo controcorrente: produciamo tutto in Italia, assumiamo solo a tempo indeterminato, per conservare il nostro patrimonio di esperienze». Interna Group è stata scelta da Bmw per la realizzazione di tutti gli spazi ristoro e meeting dell'avveniristico Bmw Welt. «Le difficoltà? Tempi strettissimi per portare a termine i lavori: abbiamo fatto tutto in quattro mesi e mezzo», continua Derna Del Stabile. «E poi i mobili per gli spazi di nostra competenza, di acciaio e vetro, refrigerati per mantenere gli alimenti, ma surriscaldati da potenti luci interne. Non li avevamo mai prodotti prima, è stata una vera sfida tecnologica».

MARCO PAGANI



### TEMPRA D'ACCIAIO

L'avveniristica architettura «a doppio cono», in vetro e acciaio, del Bmw Welt. L'edificio è un progetto dello studio viennese Coop Himmelb(l)au.

A. Mattareo (3). Marcus Baur Fooddesign

Marcus Baur Fooddesign

## MOLTO VIVIBILE

Un angolo dell'Englischer Garten, il più grande parco di Monaco, e, a destra, il Maibaum, tradizionale insegna in legno con i colori della Baviera. In basso, lo stadio olimpico e la torre della televisione.



timediale, è il «pezzo forte» del museo, fatto per stupire. Una rampa leggera a spirale collega i diversi spazi espositivi per un effetto spettacolare, con precise sensazioni visive, mentre alcune ruspe sono ancora al lavoro. «Negli ultimi trent'anni il Bmw Museum, fondato nel 1973, ha realizzato cinque grandi mostre, tra cui quella dal titolo *Zeitsignale*, sui temi della società, della cultura e dell'arte contemporanea. In passato abbiamo avuto ben 200 mila visitatori l'anno, un incredibile successo, e miriamo a battere questo record», commenta Ralf Rodepeter, l'ideatore del progetto. Il nuovo Bmw Museum, che ora ha una sede temporanea, in attesa del suo esordio nel nuovo edificio (su ben 5 mila metri quadrati espositivi), esporrà anche modelli storici, mostrando così come una macchina, o una motocicletta, può fare parte di una storia, di un film, di un'epoca. Come da un sogno può divenire una magia e indefinibile realtà.



## QUI SI FA LA BELLA VITA I DIECI PERCHÉ

- 1 La città della Baviera supera il milione di abitanti eppure, strutturata come mosaico di diversi quartieri che paiono paesi, dà l'impressione di vivere in un piccolo centro.
- 2 È facile trovare lavoro: è sede infatti di multinazionali, piccole e grandi società. Gli stipendi sono buoni e sicuri, più elevati che in altre città della Germania.
- 3 Vanta una efficiente rete di mezzi pubblici. È possibile vivere senza la macchina, utilizzando la U-Bahn, la metropolitana, e la S-Bahn, la metropolitana esterna, che raggiunge anche quartieri periferici. Sono sempre puntuali.
- 4 Dispone di grandi spazi verdi. A cominciare dall'Englischer Garten, il più grande parco cittadino, e da quello dell'Isar, che vantano angoli «selvaggi» come in una vera foresta, per passare al parco del Castello di Nymphenburg fino a quello più «cittadino» dell'Hofgarten, vicino a Odeonsplatz, o al grande centro sportivo e verde dell'Olympiazentrum.

- D'estate, imperversano i Biergarten, quando le birrerie aprono i loro giardini.
- 5 Ha una delle più belle vite notturne d'Europa. Il tenore di vita è alto e la gente esce quasi ogni sera. Ciò significa che qui si trovano locali pieni sette giorni su sette. I prezzi dei ristoranti sono inferiori a quelli italiani.
  - 6 È molto attiva dal punto di vista culturale: ha tanti musei che ospitano mostre interessanti, gallerie d'arte che organizzano eventi e vernissage. Ospita festival, eventi musicali e letterari.
  - 7 Ha tante piste ciclabili e ci si può muovere ovunque in bicicletta, soprattutto d'estate.
  - 8 Vanta la migliore birra del mondo.
  - 9 È circondata da laghi e montagne, e è ideale quindi per chi ama gli sport come sci, mountain-bike, trekking e, d'estate, si può nuotare e prendere il sole nei laghi o lungo l'Isar.
  - 10 Detiene il numero più alto di single d'Europa, ed è dunque il posto ideale per chi cerca compagnia.

## CERIMONIA CHIAVI IN MANO

Al Welt il momento della consegna di un'auto è un evento. Se si arriva col proprio veicolo, si lascia all'entrata sud, dove gli addetti lo parcheggiano gratuitamente. Al check-in della Premium Lounge, ai piani superiori dell'edificio, viene consegnato un programma giornaliero, un biglietto che comprende, oltre l'accesso gratuito a tutti gli spazi, un buono per i ristoranti e per

i negozi, una visita guidata e l'ingresso al nuovo Bmw Museum. Per la consegna si viene accompagnati dal proprio Kundenbetreuer, lo specialista che vi ha seguito nell'acquisto nella Premiere. Qui si «inscena» la propria Bmw, con uno spettacolo che rende il momento indimenticabile, con tanto di foto. Alla fine, l'auto viene presentata in tutti i particolari, in modo da essere preparati per il primo viaggio.



## DAL TACCUINO

### Informazioni

Bmw Welt, aperto dalle 9 alle 20; dalle 7.30 per chi preleva un'automobile ([www.bmwwelt.de](http://www.bmwwelt.de)); Bmw Museum ([www.bmw-museum.com](http://www.bmw-museum.com)).

### COME ARRIVARE

Tuifly (tel. 199.192692, [www.tuifly.com](http://www.tuifly.com)) collega Monaco a Napoli, Olbia, Palermo, Bari, Catania, Cagliari e Rimini con voli plurisettimanali. Quote a/r da €40. Air Berlin ([www.airberlin.com](http://www.airberlin.com)) vola a Monaco da Milano Orio al Serio, tariffe da €29, e da Roma.

### PER DORMIRE

- ☛ **Bayerischer Hof**  
In centro, ha come ospiti attori, politici, celebrità. Spettacolare la piscina sul tetto con giardino lussureggiante, parte di uno stupendo centro benessere, la Blue Spa, glamour, con bar e ristorante (ingresso anche giornaliero, tel. 0049.89.2120992). Al night club, la sera, blues e jazz. **Indirizzo:** Promenadenplatz 2-6 **Telefono:** 0049.89.21200 **Internet:** [www.bayerischerhof.de](http://www.bayerischerhof.de) **Prezzi:** da €276 ★★★★★
- ☛ **Kempinski Hotel Airport München**  
Progetto (nella foto in alto)



dell'architetto Helmut Jahn, autore, tra l'altro, del Sony Center di Berlino, l'albergo propone l'interessante pacchetto «Parcheggia, dormi e vola» a €129 per una notte con parcheggio libero fino a 8 giorni e accesso alla spa Fit & Fly dell'albergo. **Indirizzo:** Terminalstr. Mitte 20 **Telefono:** 0049.89.97820 **Internet:** [www.kempinsky-airport.de](http://www.kempinsky-airport.de) **Prezzi:** da €180 ★★★★★

- ☛ **Hotel Advokat**  
È un hotel di design, prediletto da artisti, intellettuali, attori. Non è molto grande e ha perciò un'atmosfera familiare. **Indirizzo:** Baaderstr. 1 **Telefono:** 0049.89.216310 **Prezzi:** da €130 ★★★★★
- ☛ **Hotel Cortina**  
È un hotel di design minimalista con camere molto particolari in quanto ad arredo e stile. Ha anche un bar molto cool,

## DI ALESSANDRA MATTANZA

frequentato dal popolo trendy. **Indirizzo:** Ledererstr. 8 **Telefono:** 0049.89.2422490 **Prezzi:** da €164 ★★★★★

### PER MANGIARE

- ☛ **Brenner**  
È il posto di moda ora, con ristorante-bar-lounge, ottima pasta, carne e pesce, insalatone e perfino aperitivo all'italiana. Provate i dessert, come gli altri piatti fatti in casa. **Indirizzo:** Maximilianstr. 15 **Telefono:** 0049.89.4522880 **Prezzi:** da €20 ★★★★★
- ☛ **Eisbach**  
Preferito da tanti avvocati, cool e chic, con musica in sottofondo, vanta piatti di gastronomia creativa. **Indirizzo:** Marstallplatz 3 **Telefono:** 0049.89.22801680 **Prezzi:** da €25 ★★★★★
- ☛ **La Stanza**  
È prediletto dal pubblico del P1, la discoteca più «in» di Monaco, che passa di qui prima di andare a ballare. Di design, vanta buona cucina italiana. **Indirizzo:** St-Anna-Str. 13 **Telefono:** 0049.89.25542393 **Prezzi:** da €15-20 ★★★★★