



## Organizzazione

### IL GRUPPO INTERNA: UNA SCALATA AL SUCCESSO

Il Gruppo Interna, nostro Associato, è composto dalle aziende Interna Contract s.p.a., Interna Collection s.r.l., dalla società finanziaria Esedra spa di proprietà della famiglia Travan ed ha da poco acquisito il Marchio Logica. Grazie a questa operazione il Gruppo ha completato la propria offerta specializzata per il contract fino a includere il settore dell'arredamento ufficio.

Il Gruppo Interna, leader a livello internazionale nella fornitura di arredi di fascia alta per il mondo del contract e dell'ospitalità, si arricchisce così di una nuova linea produttiva: grazie ad un accordo perfezionato negli ultimi giorni con il Gruppo Effezeza, attivo nel settore della sedia, il Gruppo ha concluso l'acquisizione del marchio LOGICA, già noto al mercato per la produzione e la vendita di mobili d'ufficio. Con questa operazione il Gruppo di Tavagnacco amplia la propria gamma d'offerta nel settore contract e si pone nelle condizioni di poter soddisfare qualsiasi tipo di commessa.

Alle proprie linee produttive preesistenti, Interna Contract (componenti d'arredo, finiture e decorazioni d'interni) e Interna Collection (linea d'arredi a catalogo con oltre 200 proposte, declinate in tre differenti soluzioni), il Gruppo Interna aggiunge quindi il nuovo segmento con il marchio Logica. Ora il Gruppo è in grado di proporre anche alla clientela del settore "ufficio" progetti d'arredo "chiavi in mano", dallo studio di fattibilità alla fornitura di tutti i componenti, fino alla consegna e all'assistenza post vendita in ogni parte del mondo.

Interna Contract nasce nel 1989 a Tavagnacco, in provincia di Udine, ed è attiva nel settore dei progetti "chiavi in mano" di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità

e del contract. Opera in tutto il mondo, fornendo arredi esclusivi, realizzati su misura. Fra i suoi clienti può vantare le più importanti catene alberghiere a 5 stelle, prestigiose marche del settore del lusso, cantieri navali e gruppi armatori nella costruzione di yacht, superyacht e navi da crociera e investitori di fama mondiale.

Partita dal segmento dell'industria dell'ospitalità, Interna Contract è oggi nel gotha delle prime dieci aziende italiane di questo settore. Non solo, grazie al coraggio ed alla tenacia dimostrata negli ultimi 17 anni nel realizzare progetti di sempre maggior difficoltà ed elevato livello qualitativo, Interna Contract è ormai riconosciuta anche a livello mondiale come una delle aziende di riferimento del settore.

Gli ambiti in cui opera sono tradizionalmente quelli degli alberghi di grande lusso e cinque stelle, anche se adesso rivolge la propria offerta anche verso altri settori: cliniche private, yacht, negozi di prestigio, musei, banche e uffici, residenze private, bar, ristoranti e centri benessere.

Il prodotto di Interna Contract non è un prodotto di catalogo. Rivolgendosi a una clientela di prestigio che richiede esclusività, Interna Contract realizza su disegno arredi unici per ogni progetto di fornitura.

Interna Contract dispone del know-how e della tecnologia per soddisfare qualsiasi richiesta di arredo con riferimento ai più diversi stili, impiegando materiali di ogni tipo, dal legno, ai metalli, alle materie plastiche, al vetro, ed eseguendo le finiture più ricercate e particolari. I principali prodotti che Interna Contract fornisce sono: mobili d'appoggio di ogni tipo per interni, sedie, poltrone e imbottiti in genere, porte, arredi fissi e lavori di falegnameria, arredi per esterni, lampade, accessori.

Interna Collection prende avvio recentemente dall'esperienza maturata dalla consociata Interna Contract in oltre 17 anni di attività. Propone un'innovativa linea di arredi che include oltre 200 concept e si declina in tre differen-

ti linee, ciascuna espressione di tendenze diverse del design: Traditional, ispirata agli stili tra l'800 e il 900, Transitional, classico rivisitato in chiave moderna e Contemporary, che esprime la creatività di cinque grandi designer contemporanei (Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli e Hannes Wettstein). Per ognuno dei concept della collezione è possibile, nell'ottica di un'assoluta flessibilità che tende a fare di ogni pezzo realizzato un unicum, la personalizzazione di materiali, finiture e dimensioni. Il gruppo Interna è da sempre sensibile alle tematiche dello sviluppo equo e sostenibile. Mediante il proprio sistema integrato di certificazione che include la Certificazione di Qualità ISO 9001:2000, la certificazione Ambientale ISO 14001 e la Certificazione Etica SA 8000, Interna opera affinché i processi di globalizzazione avvengano nel rispetto dei diritti umani, delle norme internazionali del lavoro e della tutela dell'ambiente.

L'ottenimento della Certificazione Etica, rilasciata dall'ente CISE, attesta la conformità del sistema di responsabilità sociale ai requisiti della norma SA 8000. L'attestato arriva dopo il conseguimento negli scorsi anni da parte del Gruppo Interna dei certificati di qualità ISO 9001:2000 e ambientale UNI EN ISO 14001 e premia l'impegno del Gruppo che ha sempre operato distinguendosi nella sua filosofia e organizzazione per l'attenzione ai temi della responsabilità sociale dell'azienda. Le procedure dell'Ente Certificatore hanno rilevato che lungo l'intera filiera del processo produttivo del Gruppo Interna vengono tenuti comportamenti responsabili sotto il profilo dell'etica sociale nei confronti di tutti gli stakeholder di riferimento: i dipendenti (una trentina tra ingegneri, architetti ed esperti amministrativi e finanziari), le istituzioni, i fornitori e i finanziatori. "Operiamo" - sottolinea Derna Del Stabile, Presidente del Gruppo Interna - "affinché i processi di globalizzazione avvengano nel rispetto dei diritti umani, delle norme internazionali del lavoro e della tutela ambientale." Tra i criteri di giudizio di un'azienda da parte dell'organismo certificatore ci sono, oltre il rispetto dei diritti dei lavoratori e degli standard di sicurezza sul luogo lavoro, anche il contributo alla diffusione di una cultura che consideri inalienabili i diritti umani e quelli dei lavoratori e l'innescare di un "effetto contagio" anche nella filiera dei fornitori.

Questo è particolarmente vero per il Gruppo Interna con

il suo fortissimo impegno sul territorio. La certificazione etica ed i connessi obblighi si estendono infatti anche nella catena dei subfornitori del Gruppo: un centinaio di aziende artigiane che producono i prestigiosi arredi destinati a straordinari alberghi, negozi e navi da crociera.

Il Gruppo crede inoltre molto nel supporto delle iniziative a sfondo socio-culturale e ha recentemente sponsorizzato la seconda edizione del Premio Terzani di Udine, promuovendo un incontro sulle iniziative umanitarie sostenute da Emergency nei focolai di guerra sparsi nel mondo e l'evento "La storia in testa" di Gorizia.

Tra i clienti di maggior prestigio ricordiamo: Daimler-Chrysler, Volkswagen, Siemens, Intercontinental Hotels Group, Hyatt International, Four Seasons, Radisson Sas, Sheraton, Marriott, Hilton, Le Meridien, Cartier, Louis Vuitton, Sete Yachts, Ferretti Yachts.

(LP)

## PROGETTO "MASTER DELLA SEDIA"

Nei giorni scorsi il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione di Udine ha incontrato l'ing. Fabrizio Bottacin, Assessore alle Attività Produttive e Innovazioni Tecnologiche al Comune di Manzano, per presentare il Master della Sedia, un progetto che coinvolge il Comune di Manzano, il MIP, il Politecnico di Milano e l'Università degli Studi di Udine. Nello specifico, il Master della Sedia è un percorso formativo di 216 ore con stage bimestrale per formare manager locali. Il master viene co-finanziato e permetterà di ottenere una parte dei crediti formativi per ottenere un master di 2° livello del Politecnico di Milano. Il Master si propone di creare figure professionalmente preparate (manager) che siano di aiuto per gli imprenditori.

### LA STRUTTURA

Il corso di formazione sarà l'equivalente di un corso Pegaso di 1° livello (che prevede oltre all'aula un Project Work del valore di 8 crediti formativi), cui può seguire il Pegaso General Management (2° anno) per ottenere i 30 crediti for-