



## IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Il Board of Directors del gruppo considera il Progetto Qualità uno strumento efficace per ottenere il massimo coinvolgimento e la diretta partecipazione di tutto il personale nel raggiungimento della "Mission" aziendale e cioè:

- Garantire il rispetto dei contratti stipulati con i Clienti, sia per quanto riguarda il prodotto fornito (sia quello della Collezione Interna sia quello costruito su specifica del Cliente), sia per quanto riguarda il servizio di consegna ed installazione nel rispetto dei tempi pattuiti.
- Garantire la continuità del servizio offerto indipendentemente dalla rotazione interna delle persone dedicate all'attività, uniformando i comportamenti dei diversi enti e regolamentandoli attraverso snelle procedure interne.
- Mantenere attiva un'organizzazione che consenta di essere sempre competitiva sia nei costi che nel servizio realizzando sia gli obiettivi di vendita sia quelli di redditività.
- Mettere le basi per un sistema di gestione dell'avanzamento che, oltre a garantire il rispetto dei tempi di consegna, consenta ai Clienti di accedere tramite supporto elettronico direttamente alle informazioni che li riguardano.

## 5.2 POLITICA PER LA QUALITA', L'AMBIENTE E L'ETICA

Il gruppo Interna si pone come obiettivo strategico la soddisfazione del Cliente, dei soci e dei dipendenti, attraverso una gestione complessivamente positiva.

La Politica aziendale soggetta a costante verifica ed eventuale aggiornamento, si sintetizza nei seguenti punti:

- Sviluppare la cultura della qualità in tutta l'azienda e presso i fornitori esterni
- Rispettare i requisiti del Cliente, siano essi esplicitati in specifiche o cogenti
- Assegnare al Cliente finale un ruolo centrale nelle strategie e nei processi di miglioramento continuo;
- Perseguire il miglioramento continuo teso alla riduzione degli impatti ambientali delle proprie attività ed alla prevenzione dell'inquinamento;
- Ottimizzare i processi aziendali al fine di raggiungere la massima efficienza e riduzione degli sprechi.
- Definire periodicamente obiettivi misurabili attinenti a questa Politica.
- Riesaminare periodicamente l'andamento del Sistema al fine di ritrarlo e indirizzarlo opportunamente.
- Assicurare il rispetto di tutte le leggi ed i regolamenti ambientali e in materia di diritto del lavoro, salute e sicurezza applicabili all'organizzazione, nonché le prescrizioni del sistema di gestione ambientale ed etico sociale secondo gli standard di riferimento ISO14001 e SA8000
- Operare nel rispetto dei requisiti cogenti e delle raccomandazioni ILO riguardanti discriminazioni, diritto di associazione, lavoro forzato, lavoro minorile, retribuzione, orario di lavoro
- Coinvolgere pienamente il personale e fornire consapevolezza sull'influenza che il proprio operato ha sulla qualità del prodotto e sugli aspetti ambientali significativi ed sui rischi legati all'attività lavorativa;
- Promuovere la sensibilizzazione dei dipendenti di ogni livello verso la protezione ambientale e realizzare adeguati programmi di formazione in merito per responsabilizzarli nelle proprie attività;
- Coinvolgere nella gestione Ambientale ed Etico-Sociale i fornitori e sub-fornitori Interna
- Comunicare all'interno dell'organizzazione e all'esterno la politica, gli obiettivi e le prestazioni aziendali in materia di Qualità, Ambiente ed Etica attraverso l'utilizzazione della pagina web, delle campagne informative/pubblicitarie, mantenendo uno stretto dialogo con le diverse parti interessate (clienti, fornitori, dipendenti, autorità, enti di controllo ecc.).
- Destinare risorse adeguate per il reporting sul sistema integrato Qualità Ambiente ed Etica ed adottare strumenti statistici e gestionali, quali: monitoraggio parametri prestazionali, conduzione verifiche ispettive, azioni correttive/preventive e riesami da parte della Direzione finalizzati alla gestione concreta del sistema

Il sistema costruito si ritiene appropriato agli scopi e alla dimensione aziendale e include i principi del rispetto dei requisiti e del miglioramento continuo.

Il presente documento viene diffuso a tutti coloro i quali il Gruppo Interna ritenga possano conferire alla Organizzazione “valore aggiunto”. In particolare viene diffusa a:

- Internamente a tutti i dipendenti della Organizzazione;
- Esternamente ai fornitori, agli installatori ed ai prestatori d'opera.

Tavagnacco, 10 aprile 2009.

**La Direzione di Interna Group**